

Auf Tour durch Oberösterreich: 3 überdimensionale Pluszeichen repräsentieren die Beratungskompetenz der oö. Druckereien und Schreibbüros.

Schindler Kurt
Ulmenweg 15, 4050 Traun
mail@ideealwerben.at
www.ideealwerben.at
+43.664.73 75 70 56

WIRTSCHAFT PROFITIERT VOM „BERATUNGSPLUS“ ÖBERÖSTERREICHISCHER DRUCKEREIEN

Lt. einer IMAS-Umfrage vertraut ein Großteil der Marketing-Verantwortlichen in OÖ. auf die Beratungskompetenz der oö. Druckereien. Über diesen Vertrauensbeweis freuen sich mehr als 1.200 Mitarbeiter/-innen in über 100 Druckereien.

Zukunftsansichten deutlich besser als oftmals dargestellt

KommR Gerhard Schweigkofler, Obmann der Fachgruppe Druck Oberösterreich, freut sich über die positiven Erkenntnisse aus der Umfrage des Linzer IMAS-Institutes unter Marketing-Verantwortlichen in oberösterreichischen Unternehmen. Demnach lassen 72 % ihre Druckprodukte bei einer Druckerei in Österreich abwickeln und 67 % gar bei einem persönlich bekannten Anbieter aus Oberösterreich. Nur 8 % vertrauen auf einen Internet-Anbieter und 18 % nutzen beide Optionen. 2 % der Befragten haben dazu keine näheren Angaben gemacht.

Individuelle Lösungen machen den Unterschied

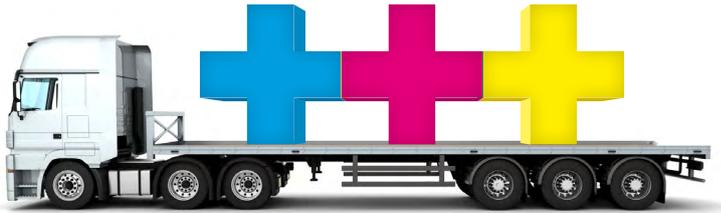
Frau und Herr Entscheider sahen die für die Auftragsvergabe relevanten Stärken wie „persönlicher Kontakt“, „individuelle Lösungen“, „hohe Servicekomponente“, „Sachkenntnis“ oder „einfache und unkomplizierte Abwicklung“ eindeutig aufseiten der Vor-Ort-Druckereien. 79 % zeigten sich zudem mit der letztens erbrachten Leistung „sehr zufrieden“.

Druckprodukte beliebter als rein digitale Lösungen

85 % der Insider glauben, dass Druckprodukte wie Einladungen, Broschüren usw. nicht durch rein digitale Kommunikationsformen ersetzt werden können. Bei der Frage, wie sie eine Einladung für ihr eigenes Unternehmen verschicken würden, entschied sich dann folgerichtig die Hälfte für eine gedruckte Version – nur 5 % würden auf eine rein digitale Lösung setzen. Der Rest wollte beide Möglichkeiten zum Einsatz bringen.

Beratungsplus-Kampagne für Drucker und Schreibbüros

Mit der Aktion „Oö. Druckbetriebe und Schreibbüros mit Beratungsplus“ will die OÖ Fachgruppe Druck das Bewusstsein für die Vorzüge der Beratung in der Werbemittelproduktion wieder auf die Überholspur bringen. „Mit individuellen Lösungen, die gemeinsam mit einem Druckpartner des Vertrauens entwickelt und funktionstechnisch wie preislich optimiert werden, können sich Unternehmen besser von ihren Mitbewerbern abgrenzen“, so Schweigkofler. Die oö. Drucker und Schreibbüros mit Beratungsplus sind für solche Aufgaben bestens gerüstet und am gemeinsamen Logo erkennbar.



Auf Tour durch Oberösterreich: 3 überdimensionale Pluszeichen repräsentieren die Beratungskompetenz der oö. Druckereien und Schreibbüros.

Schindler Kurt
Ulmenweg 15, 4050 Traun
mail@ideealwerben.at
www.ideealwerben.at
+43.664.73 75 70 56

WIRTSCHAFT PROFITIERT VOM „BERATUNGSPLUS“ ÖBERÖSTERREICHISCHER DRUCKEREIEN

Ein Großteil der Marketing-Verantwortlichen in OÖ. vertrauen auf die Beratungskompetenz der oö. Druckereien. Über diesen Vertrauensbeweis freuen sich mehr als 1.200 Mitarbeiter/-innen in über 100 Druckereien.

Kunden setzen auf persönliche Beratung und individuelle Lösungen

Lt. einer Umfrage des Linzer IMAS-Institutes unter Marketing-Verantwortlichen in Oberösterreich lassen 67 % ihre Druckprodukte bei einer Druckerei in ihrem Bundesland abwickeln. Der Rest findet seine Partner in den anderen Bundesländern oder über Internet-Plattformen im Ausland. Entscheidende Pluspunkte für die oö. Druckereien sind dabei der „persönlichen Kontakt“, die „individuelle Lösungsmöglichkeit“, die „hohe Servicekomponente“ und die „einfache und unkomplizierte Abwicklung“.

Ebenfalls erfreulich: 85 % der Umfrageteilnehmer glauben, dass Druckprodukte wie Einladungen, Broschüren usw. nicht durch rein digitale Kommunikationsformen ersetzt werden können.

Beratungsplus! LKW-Kampagne soll Bewusstsein schärfen

Mit der Aktion „OÖ. Druckbetriebe und Schreibbüros mit Beratungsplus“ will die OÖ Fachgruppe Druck auf die Vorzüge der Beratung in der Werbemittelproduktion hinweisen. Nur mit individuellen Lösungen gelingt es, sich vom Mitbewerb abzusetzen. Die oö. Beratungsdrucker helfen bei der Entwicklung sowie bei der funktionstechnischen und preislichen Optimierung.

Bildmaterial:

- 1) von links nach rechts: Daniel Furstberger (Projektleiter), KommR Gerhard Schweigkofler (Obmann), und Mag. Klaus Schobesberger (Schreibbüros) mit dem Logo der Beratungsdrucker
- 2) LKW mit Pluszeichen im Einsatz
- 3) Logo der oö. Drucker und Schreibbüros mit Beratungsplus

Bestandteile Aussendung:

PR Texte lang/kurz, IMAS-Studie, Bildmaterial (siehe oben)

Ansprechperson für Pressefragen:

Ing. Mag. Thomas Wolfmayr MBA (Geschäftsführer FG Druck)
Hessenplatz 3, 4020 Linz
druck@wkoee.at
05 90909-4720