

**IMAS**<sup>®</sup>  
international



## **DRUCKPRODUKTE IN DEN AUGEN DER KUNDEN**

Befragung der Marketingverantwortlichen von oberösterreichischen  
Unternehmen mit Schwerpunkt Marketingberater/Unternehmensberater

n=312 | Befragung der Marketingverantwortlichen von oberösterreichischen Unternehmen mit Schwerpunkt  
Marketingberater/Unternehmensberater | Oktober 2013

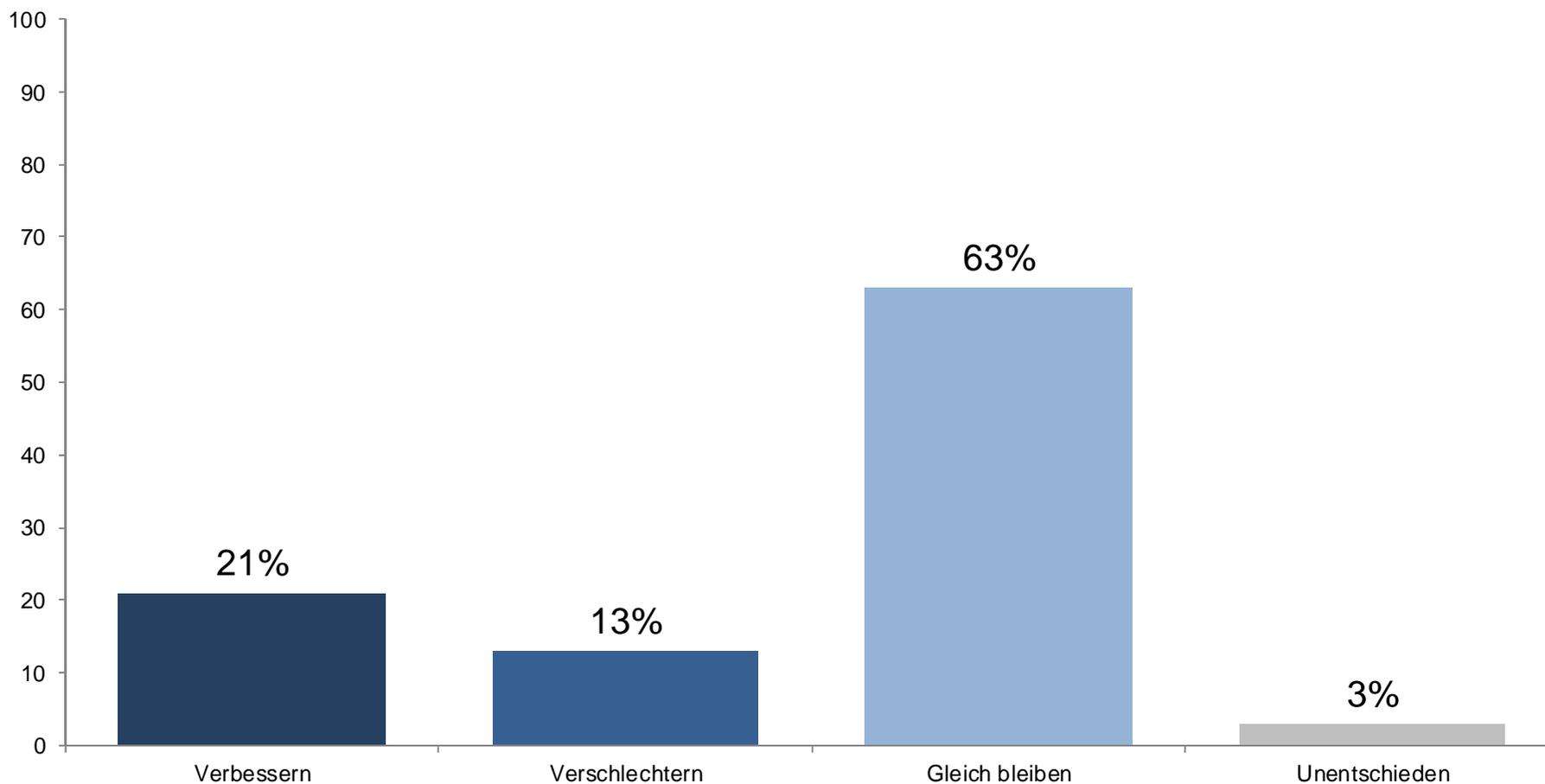
Nr.		Seite
KAPITEL 1:	Grundstimmung und Kernkontakt zu Druckereien	3
KAPITEL 2:	Zufriedenheit mit Druckereien im Detail	8
KAPITEL 3:	Aspekte und Image der Druckereien in OÖ	11

<b>Forschungsziel</b>	Ziel dieser Untersuchung war es, das Image von Druckereien und Druckprodukten demoskopisch unter Marketingverantwortlichen näher zu untersuchen.
<b>Methode</b>	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
<b>Sample</b>	n=312; Befragung der Marketingverantwortlichen von oberösterreichischen Unternehmen mit Schwerpunkt Marketingberater/Unternehmensberater. Vom Gesamtsample wurden n=100 Marketingberater/Unternehmensberater befragt
<b>Timing</b>	09. Oktober bis 16. Oktober 2013

**GRUNDSTIMMUNG  
KONTAKT UND KONTAKTHÄUFIGKEIT  
TYPUS DER BEAUFTRAGTEN DRUCKEREI**

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

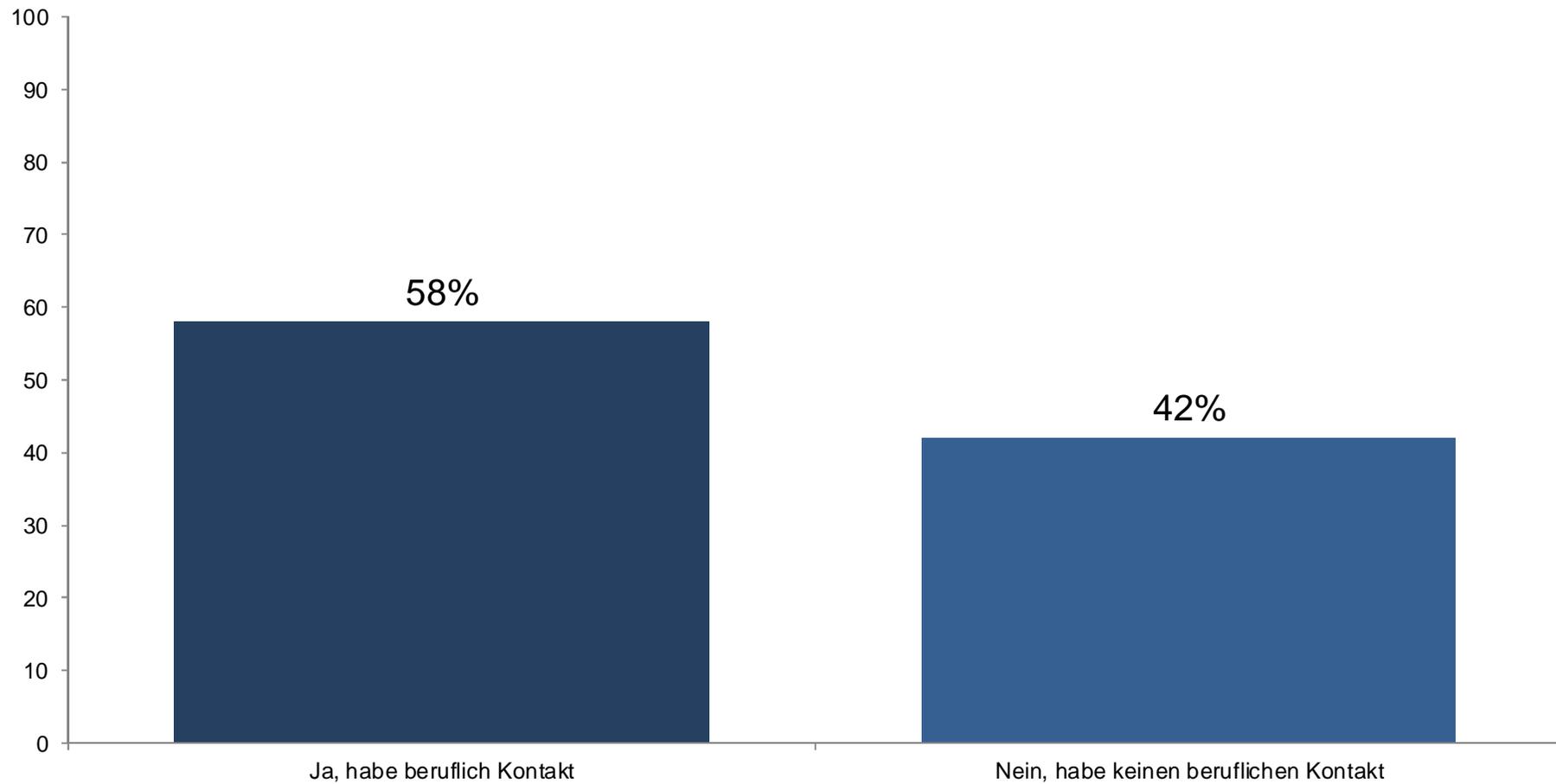
Frage 1: "Wird sich die wirtschaftliche Lage Oberösterreichs innerhalb der nächsten zwölf Monate Ihrer Meinung nach verbessern, verschlechtern oder wird sie gleich bleiben?"



# Kontakt mit einer Druckerei

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Frage 2: "Haben Sie eigentlich geschäftlichen Kontakt zu grafischen Unternehmungen, also Druckereien oder ähnlichen Unternehmen, oder ist dies bei Ihnen geschäftlich nicht der Fall?"

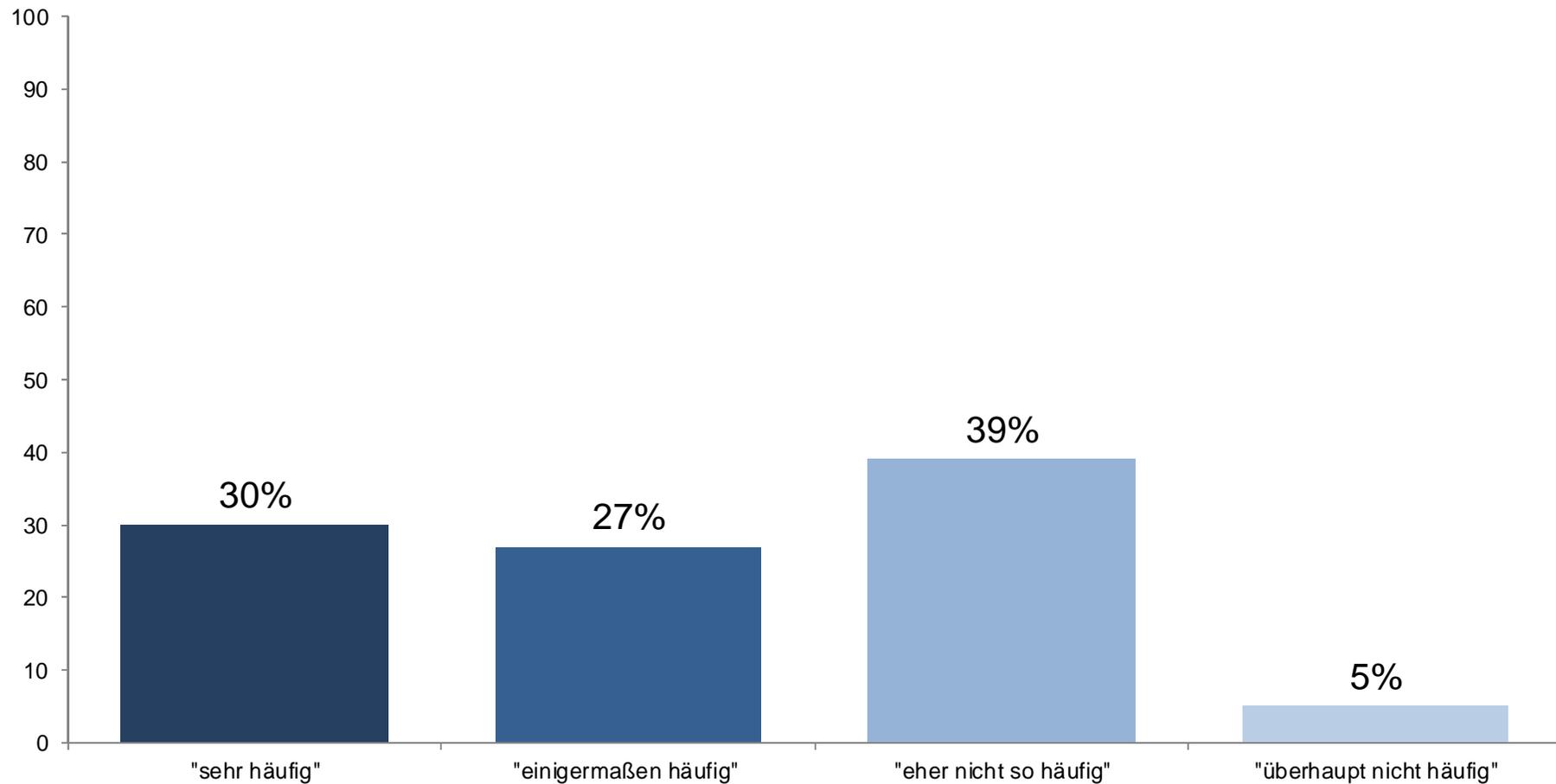


# Kontakthäufigkeit mit einer Druckerei

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Falls Kontakt mit Druckerei (58%=100%)

Frage 3: "Und wie häufig stehen Sie eigentlich beruflich in Kontakt mit grafischen Unternehmungen, also Druckereien usw.? Würden Sie sagen –"

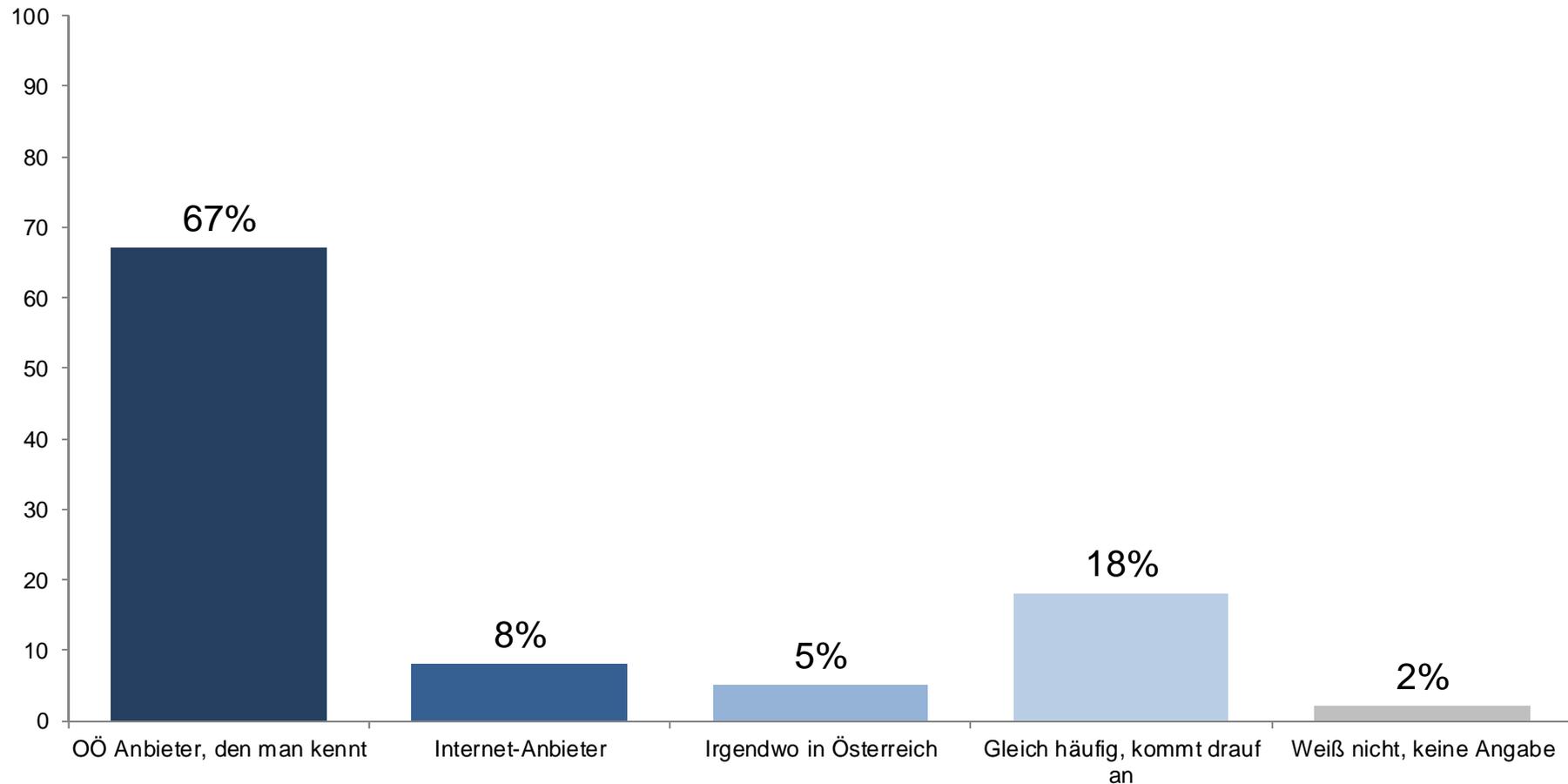


# Typus von Druckereien

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Falls Kontakt mit Druckerei (58%=100%)

Frage 4: "Und haben Sie dabei eher häufiger Kontakt zu einer grafischen Unternehmung, also einer Druckerei aus Oberösterreich, die Sie persönlich kennen, oder beauftragen Sie häufiger Firmen, die im Internet ihre Druckdienste anbieten?"



## Kapitel 2

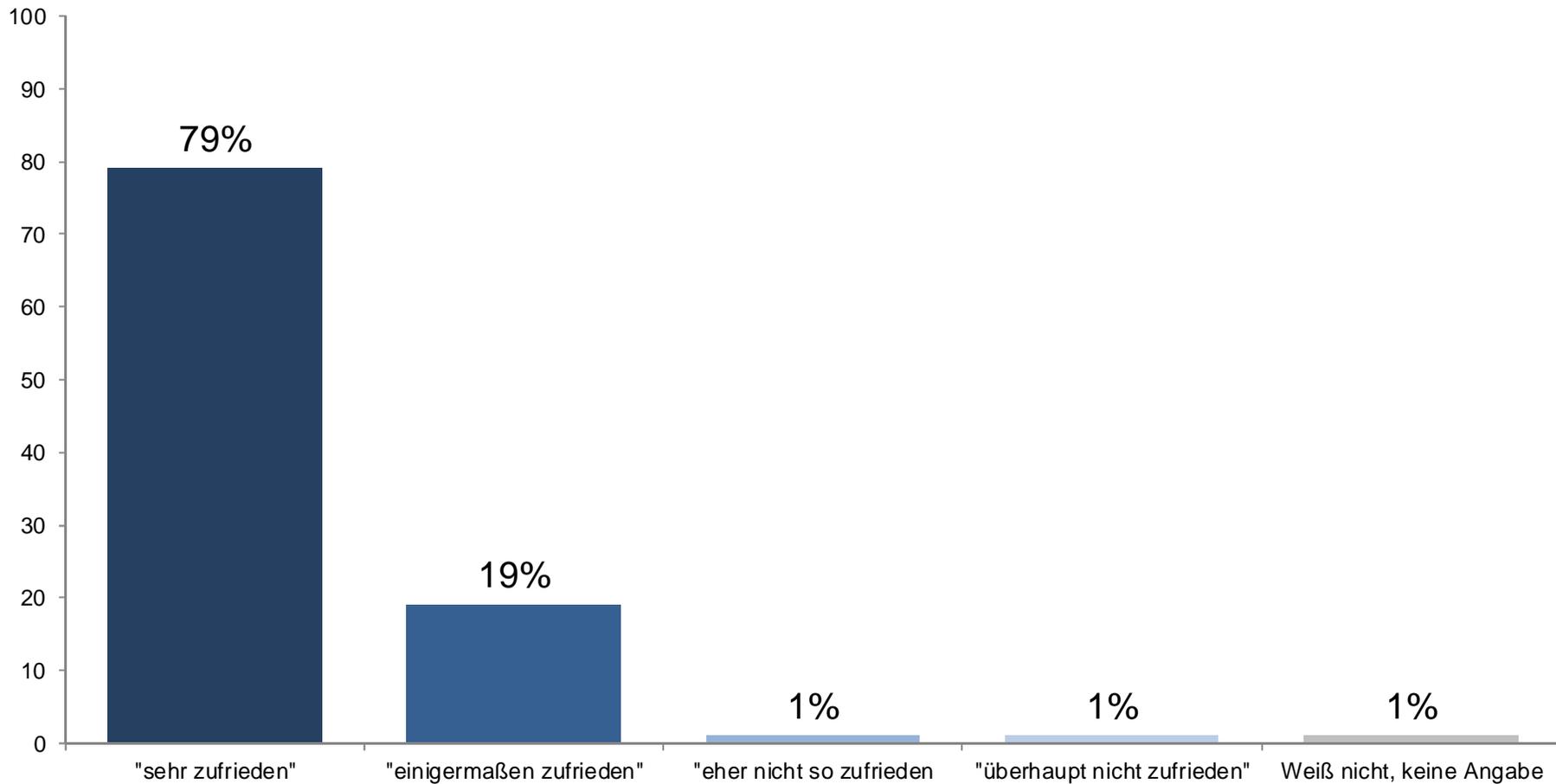
# ALLGEMEINE ZUFRIEDENHEIT ZUFRIEDENHEIT IM DETAIL

# Allgemeine Zufriedenheit mit einer Druckerei

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Falls Kontakt mit Druckerei (58%=100%); falls OÖ-Anbieter/Internet-Anbieter (43%=100%)

Frage 5.: "Wenn Sie nun an Ihren Kontakt mit der Druckerei, die Sie am häufigsten beauftragen, denken: Wie zufrieden waren Sie im Großen und Ganzen mit Ihrem letzten Kontakt mit dieser Druckerei? Waren Sie –?" (Vorlesen!)

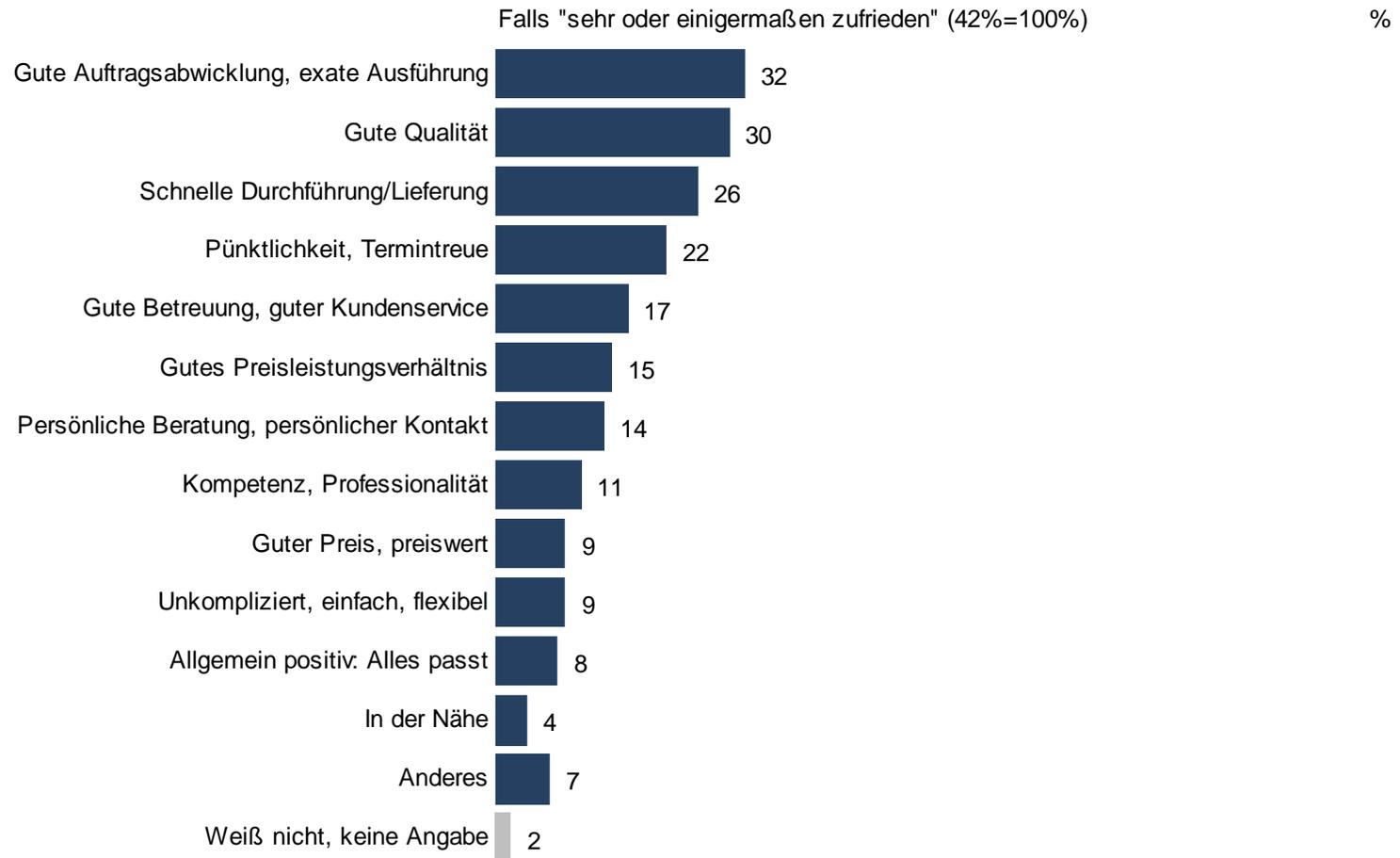


# Gründe für die Zufriedenheit

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Falls Kontakt mit Druckerei (58%=100%); falls OÖ-Anb./Internet-Anb. (43%=100%); falls "sehr oder einigermaßen zufrieden" (42%=100%)

Frage 5a.: "Und können Sie mir in Stichworten sagen, warum Sie sehr bzw. einigermaßen zufrieden waren?"



## Kapitel 3

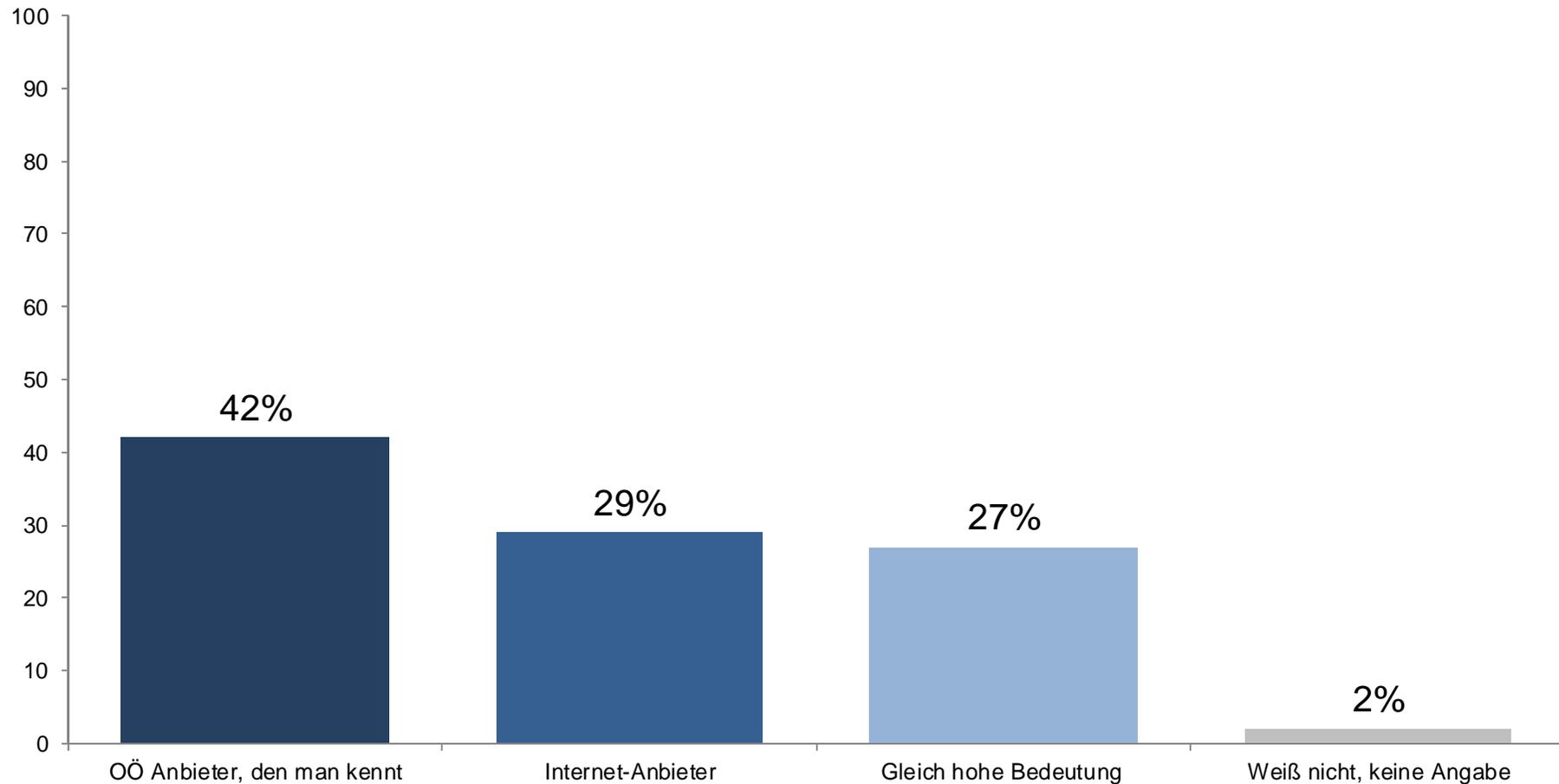
# ASPEKTE UND PRODUKTE IMAGE DER DRUCKEREIEN

# Bedeutungsgewinn

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Falls Kontakt zu einer Druckerei aus Oberösterreich (58%=100%)

Frage 4a.: "Und welche dieser beiden Typen von Druckereien, also einer Druckerei aus Oberösterreich, die man persönlich kennt, oder eine Druckfirma, die im Internet ihre Druckdienste anbietet, kann in den kommenden drei bis fünf Jahren an Bedeutung gewinnen?"

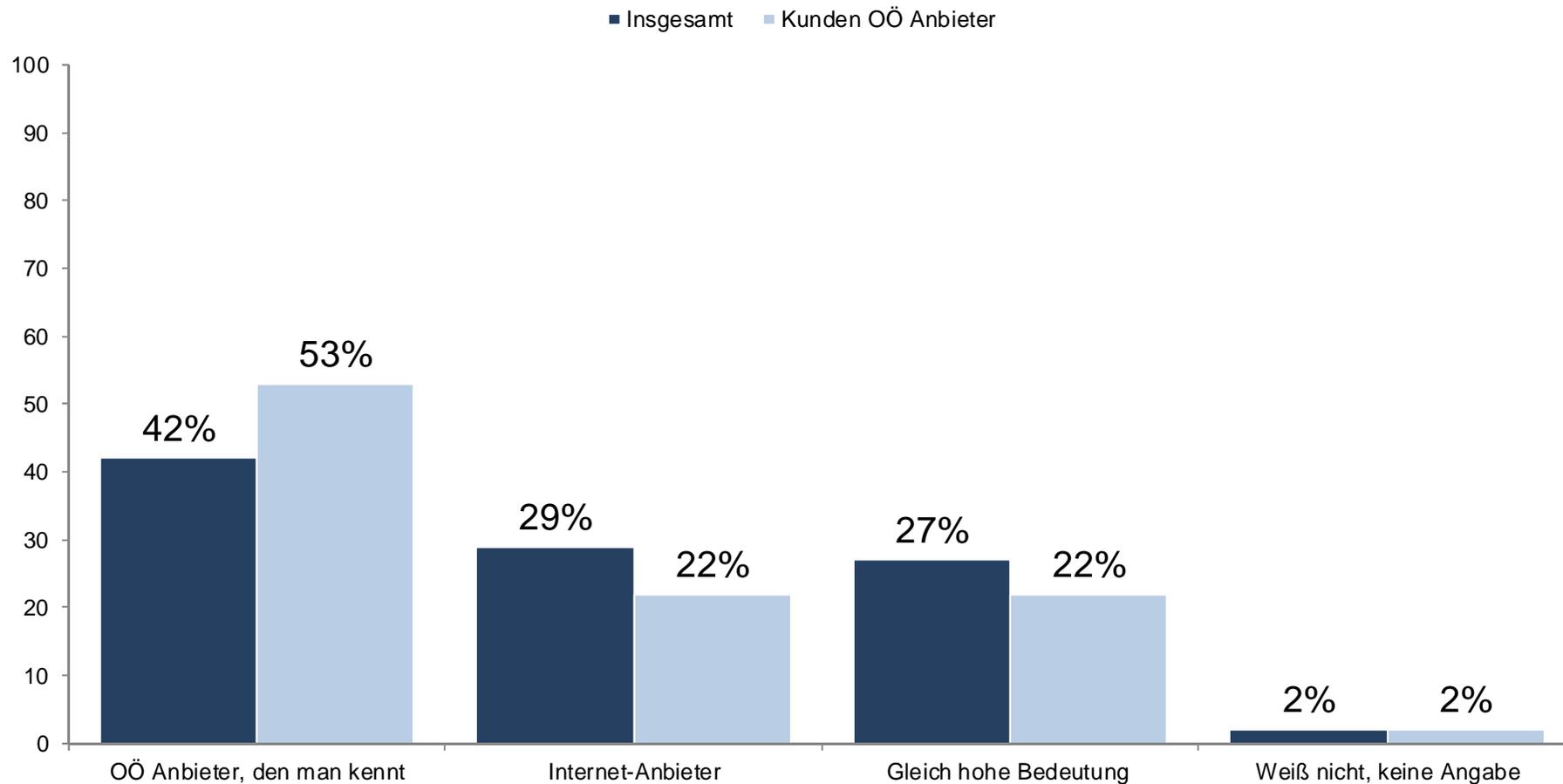


# Bedeutungsgewinn

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Falls Kontakt zu einer Druckerei aus Oberösterreich (58%=100%)

Frage 4a.: "Und welche dieser beiden Typen von Druckereien, also einer Druckerei aus Oberösterreich, die man persönlich kennt, oder eine Druckfirma, die im Internet ihre Druckdienste anbietet, kann in den kommenden drei bis fünf Jahren an Bedeutung gewinnen?"

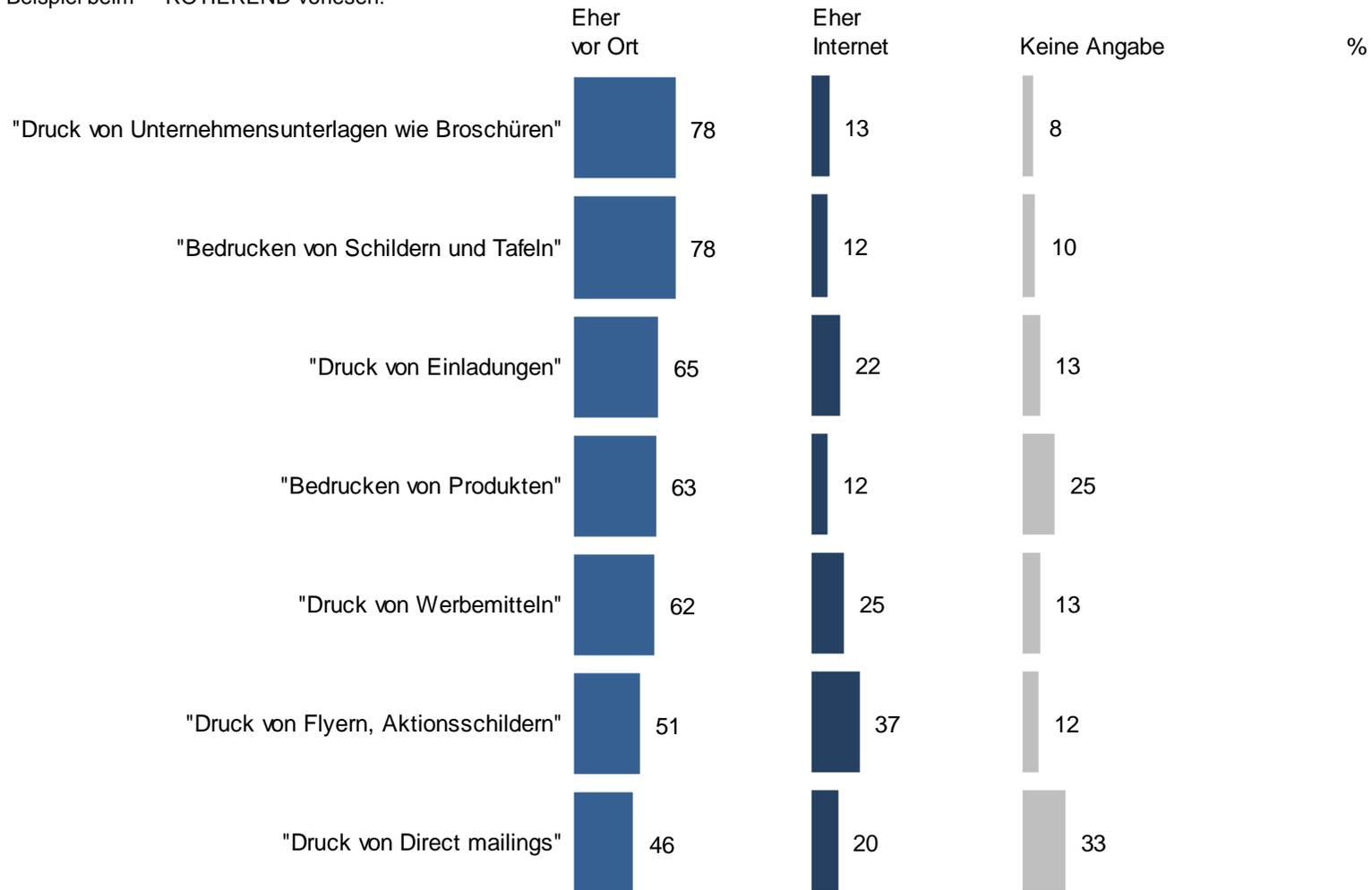


# Bedeutung der unterschiedlichen Geschäftsfelder

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

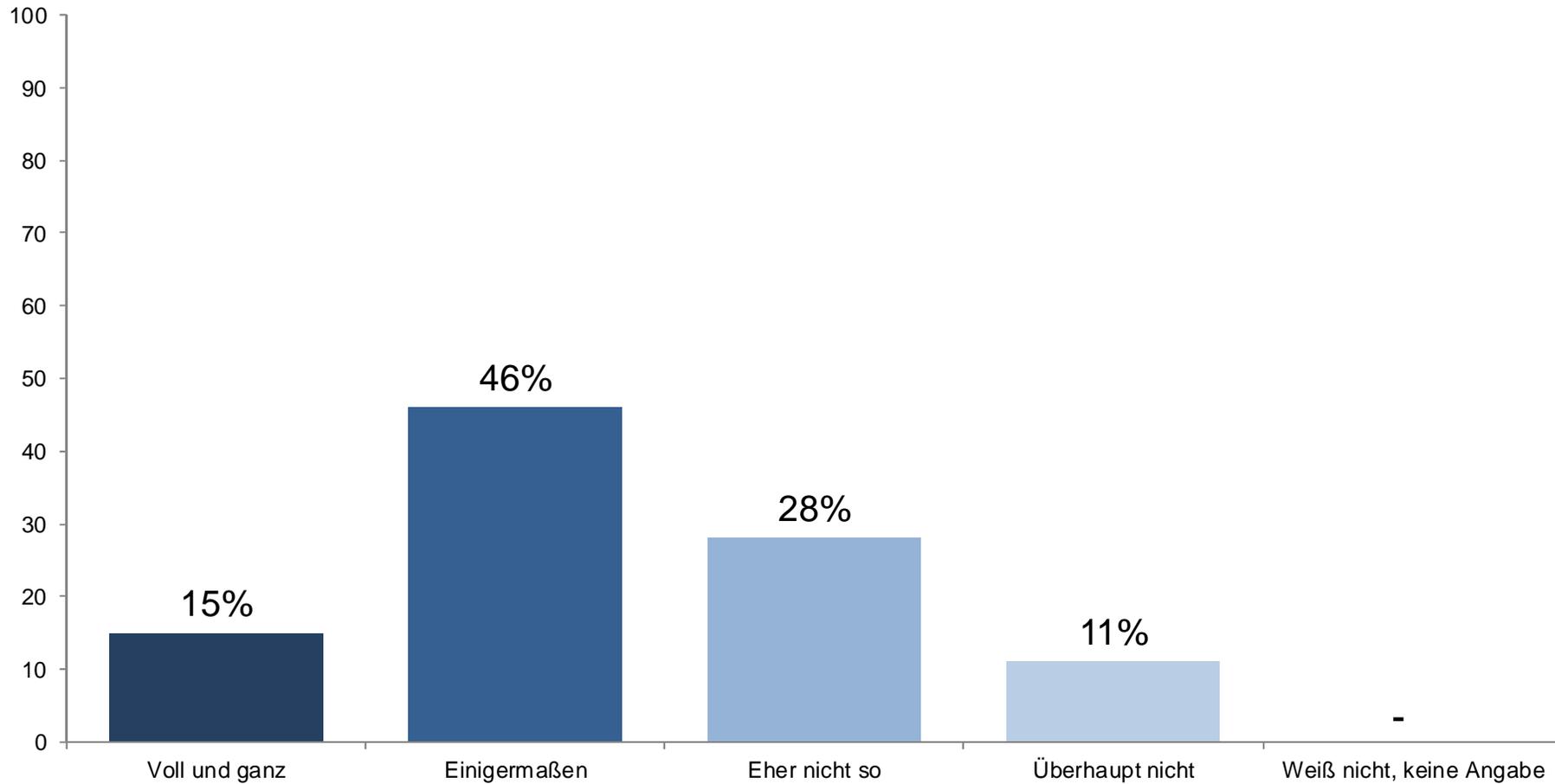
Falls Kontakt mit Druckerei (58%=100%)

Frage 6: "Ich lese Ihnen nun einzelne Produkte und Dienstleistungen von Druckereien vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, welche davon Sie bei einer Druckerei im Internet bestellen würden bzw. welche davon Sie eher bei einer Ihnen bekannten Druckerei in Ihrer Nähe bestellen würden. Wie ist das zum Beispiel beim –" ROTIEREND vorlesen!



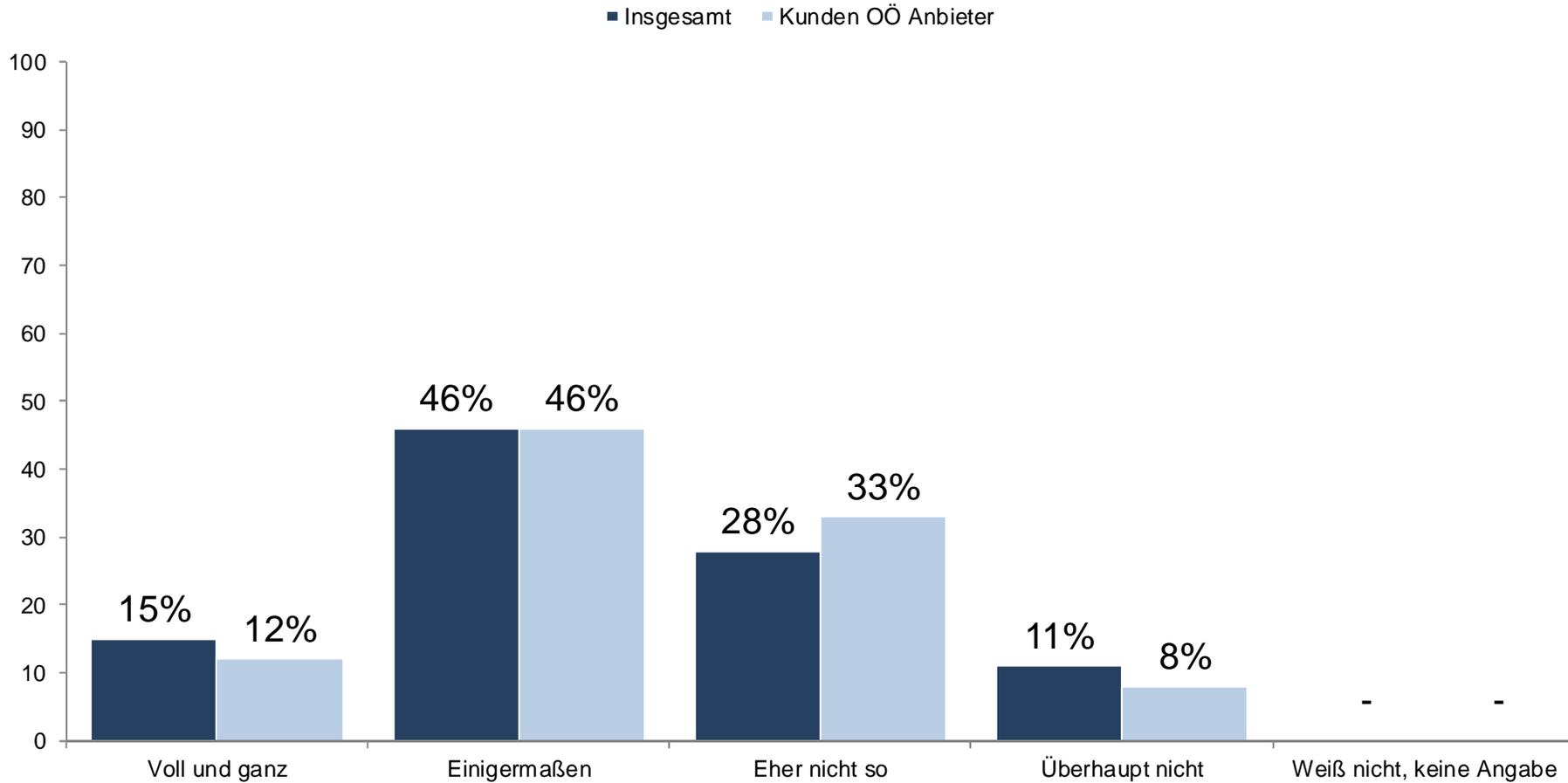
Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Frage 7: "Manche Menschen behaupten, dass heutzutage der Druck von Einladungen für Veranstaltungen, Broschüren usw. durch das Versenden im Internet und die Möglichkeiten des virtuellen Raums bald ersetzt werden und man in naher Zukunft somit deutlich weniger druckt. Würden Sie dieser Aussage voll und ganz, einigermaßen, eher nicht so oder überhaupt nicht zustimmen?"



Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

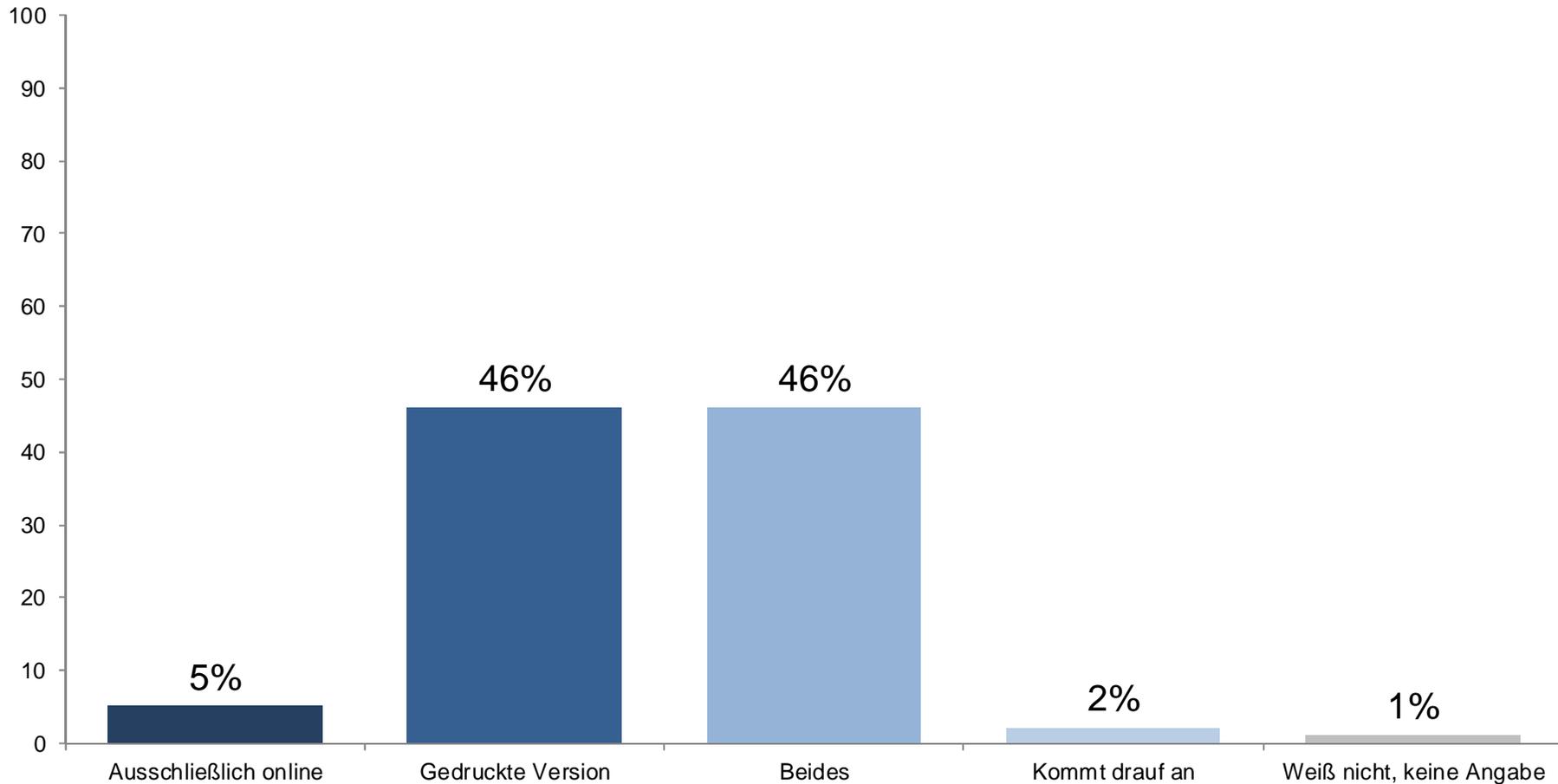
Frage 7: "Manche Menschen behaupten, dass heutzutage der Druck von Einladungen für Veranstaltungen, Broschüren usw. durch das Versenden im Internet und die Möglichkeiten des virtuellen Raums bald ersetzt werden und man in naher Zukunft somit deutlich weniger druckt. Würden Sie dieser Aussage voll und ganz, einigermaßen, eher nicht so oder überhaupt nicht zustimmen?"



# Eigene Veranstaltung Post vs. Internet

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

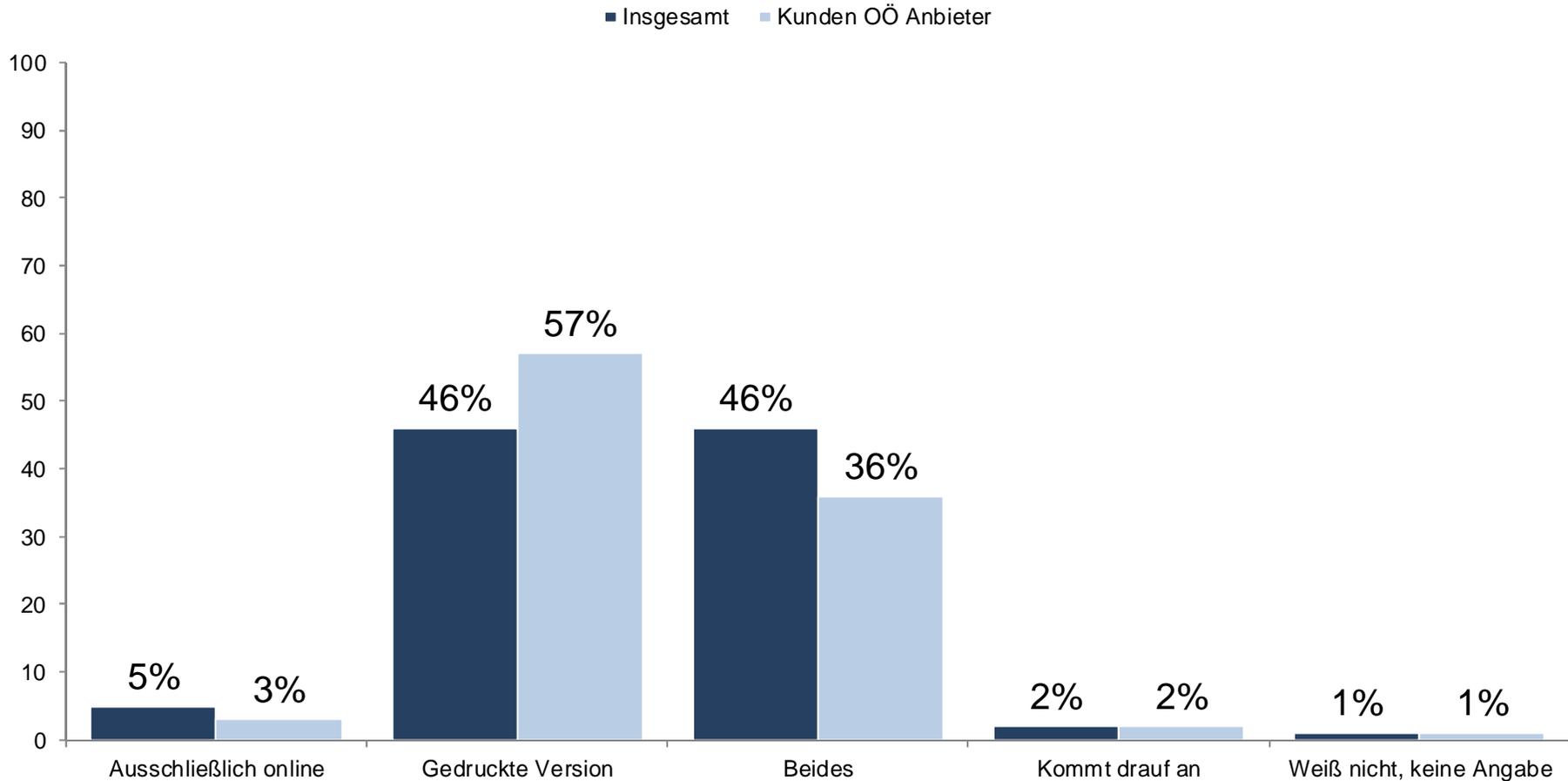
Frage 8: "Und wenn Sie nun an eine Einladung zu einem Event Ihrer Firma denken, also beispielsweise eine Jubiläumsveranstaltung Ihrer Firma mit Kundenempfang. Würden Sie hierbei diese Einladung eher ausschließlich online verschicken, oder würden Sie auch eine gedruckte Version per Post an Ihre Kunden verschicken?"



# Eigene Veranstaltung Post vs. Internet

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

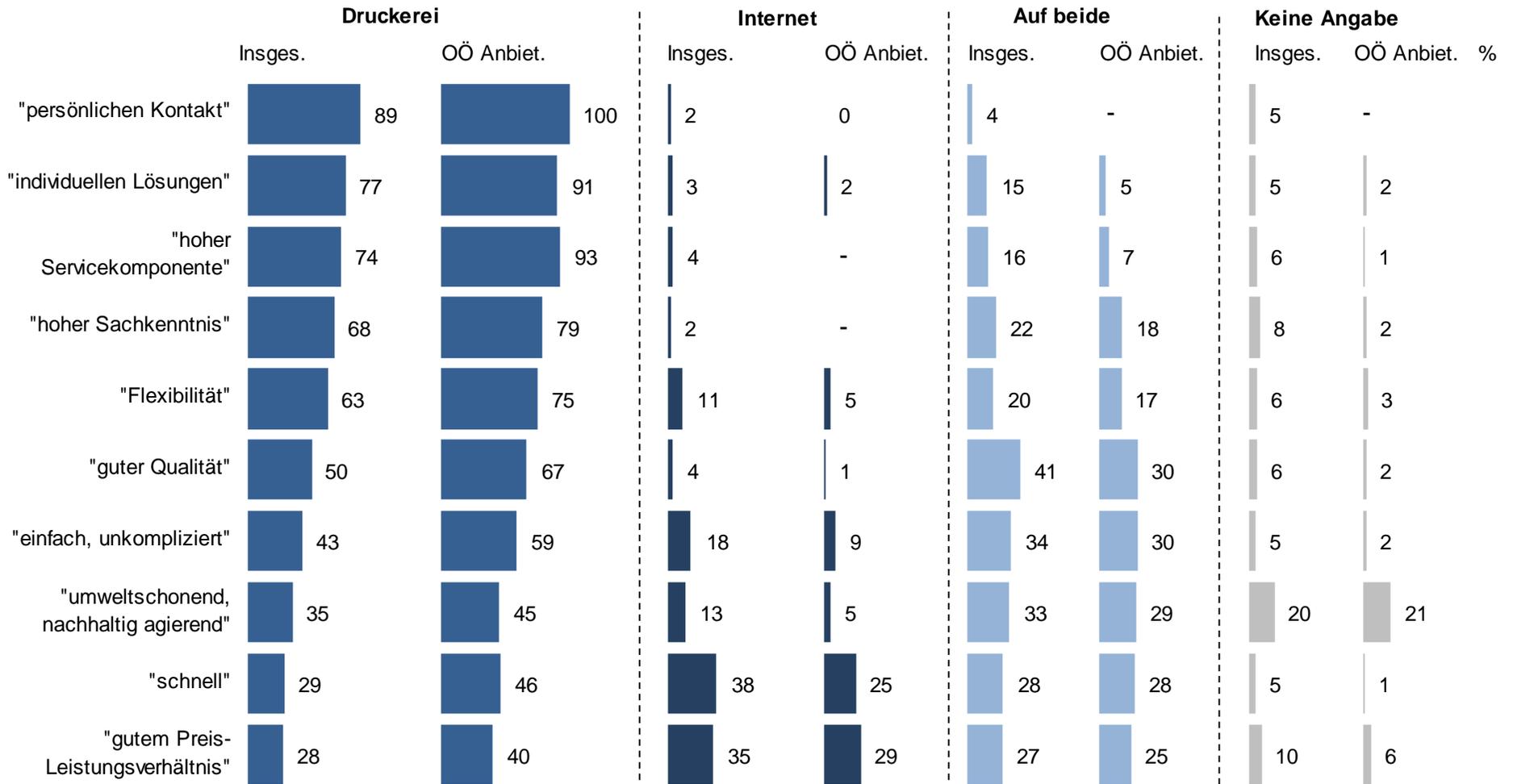
Frage 8: "Und wenn Sie nun an eine Einladung zu einem Event Ihrer Firma denken, also beispielsweise eine Jubiläumsveranstaltung Ihrer Firma mit Kundenempfang. Würden Sie hierbei diese Einladung eher ausschließlich online verschicken, oder würden Sie auch eine gedruckte Version per Post an Ihre Kunden verschicken?"



# Image –Vergleich

Basis: Ausgewählte OÖ Betriebe mit Schwerpunkt Marketing/Unternehmensberatung

Frage 9: "Ich lese Ihnen nun unterschiedliche Eigenschaften und Aspekte rund um Druckereien vor. Bitte sagen Sie mir, welche davon eher auf eine Internet-Druckerei und welche davon auf eine Druckerei in Ihrer Nähe zutreffen. Wie ist das bei –?" (Rotierend vorlesen!)



**IMAS**<sup>®</sup>  
international

## **KONTAKT**

IMAS International GmbH

Institut für Markt- Sozialanalysen GmbH

Gruberstraße 2-6

A - 4020 Linz

Tel.: +43 / 732 / 77 22 55 - 0

Fax: +43 / 732 / 77 22 55 - 5